



รายงาน

นานาทักษะผู้บริหารรัสเซีย ทำธุรกิจอย่างไรจะถึงดวงดาว

หลังจากที่ทีมคณะผู้บริหารของ ปตท. พร้อมกับสื่อมวลชนได้เดินทางไปรัสเซีย เพื่อศึกษาดูงานด้านพลังงานในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา จากการพบผู้บริหารด้านพลังงานของรัสเซียแล้ว ยังได้ไต่ถามจาก Mr.DIDER CASIMIRO ตำแหน่ง Vice President for Refining, Petrochemical, Commerce and Logistic, Rosneft เพื่อนำแนวคิดของนักลงทุนด้านพลังงานหรือแนวคิดในการทำธุรกิจ ในรัสเซียอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

ลองมาดูว่านักลงทุนควรทำอย่างไรบ้าง โดยเฉพาะนักลงทุนควรลงทุนร่วมกับนักลงทุนท้องถิ่น บริษัทที่ลงทุนเองมักจะประสบความสำเร็จ โดยเขาให้เหตุผลว่าบางปัญหาต้องให้คนในท้องถิ่นเป็นผู้แก้ปัญหา นอกจากนี้ การทำงานควรจ้างคนท้องถิ่นมากที่สุด โดยใช้ expat เท่าที่จำเป็น

ในการดำเนินกิจการ ควรเข้ามามีส่วนร่วมให้มากที่สุด ซึ่งแม้เป็นเรื่องของที่เหมือนท้องถิ่น แต่บริษัทผู้ลงทุนต้องรับรู้ และไม่ควรมุ่งเน้นกิจการโดยไม่มีคนเข้าร่วมโดยเฉพาะรัสเซีย

สำคัญผู้ลงทุนต้องทำความเข้าใจถึงวัฒนธรรมชาวรัสเซียชนิดที่เรียกว่า “ลึกซึ้ง” รวมถึงพิธีการสำคัญ ซึ่งถือเป็นอันดับต้นๆ ในการดำเนินธุรกิจ และต้องสามารถลำดับชั้นถึงความสำคัญว่าควรทำอะไรก่อนหลังอีกด้วย

นอกจากนี้ วัฒนธรรมของชาวรัสเซีย อย่าคาดหวังว่าจะให้คนรัสเซียตอบกลับทางอีเมลหรือโทรศัพท์กลับไป ด้วยเหตุผลใดๆ คงเป็นเรื่องยาก ส่วนกระแสข่าวลือต่างๆ นักลงทุนควรมีการตรวจสอบข่าวและทำความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าเป็นอย่างไร อย่าตกเป็นเครื่องมือของข่าวลือ

สำหรับพฤติกรรมของคนรัสเซีย เขายืนยันว่ามีความเคารพ และซื่อสัตย์ในสัญญา ดูเหมือนว่าจะตกลงกันยาก แต่หากได้ตกลงกันเมื่อใดแล้วจะไม่ผิดสัญญา แต่ต้องตกลงกันตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเลิกกิจการจะมาเพิ่มเติมในภายหลังคงทำไม่ได้

ส่วนการตัดสินใจนั้น ขอบอกว่าอย่าตกใจหากทุกเรื่องต้องรอการตัดสินใจจากคนคนเดียว เพราะสังคมรัสเซีย ชอบการสั่งการ ชัดเจนและเด็ดขาดนั่นเอง

สุดท้ายขออธิบายว่าคนรัสเซียมีความหยิ่ง ทะนงตัวเพราะเป็นประเทศมหาอำนาจ ฟังพาดตนเองได้สูง ซึ่งการทำงานร่วมกันได้ แต่ไม่ใช้การช่วยเหลือกัน

เมื่อฟังแล้วนักลงทุนที่จะเข้าไปลงทุนธุรกิจ ในรัสเซีย ต้องพินิจพิเคราะห์ให้คิดว่าพฤติกรรมเหล่านี้ของนักธุรกิจรัสเซีย เป็นอย่างไร อาจมีความแตกต่างกับชาติอื่นๆ แต่ถ้ามีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งจากการบอกเล่าของผู้บริหารชาวรัสเซียแล้ว ลองเอาไปปรับใช้ดูในเชิงธุรกิจ อาจทำให้ธุรกิจที่กำลังจะก้าวไปสู่รัสเซียสดใสได้ โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและเอสเอ็มอีของไทยที่กำลังมุ่งเป้าไปที่รัสเซีย.